

FORMATION CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR INTEGRER LA CULTURE A SA PRATIQUE SOCIALE.

La culture intervient dans le champ social comme un des vecteurs de remobilisation et de resocialisation des personnes vulnérables. Elle est à la fois un outil complémentaire du travail social et constitue un levier d'insertion. Nous sommes convaincus qu'en intégrant la culture dans l'accompagnement social, elle contribue à créer une nouvelle relation entre l'encadrant et les personnes suivies. C'est dans cette perspective que nous vous proposons une formation fondée sur nos vingt ans d'expertise en matière d'action culturelle dans le champ social.

DURÉE : 3 jours - 21 Heures

PUBLIC : Intervenants sociaux

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Sensibiliser les stagiaires aux enjeux de la culture dans l'accompagnement social.

Permettre la mise en place d'actions culturelles adaptées aux structures sociales

Mettre en commun les bonnes pratiques issues de l'expérience de chacun des stagiaires et les articuler avec les outils de l'action culturelle

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Une combinaison entre apports théoriques, méthodologiques et cas pratiques/ateliers de mise en situation.

Seront ainsi traités :

La conduite d'un projet culturel adapté au champ social

La question de la mobilisation et de l'implication des publics

Les partenariats possibles avec le champ culturel et le monde artistique

Les outils de médiation culturelle

COUT

600 euros par stagiaire

LIEU DE FORMATION

Paris



PROGRAMME

1ère journée : concevoir un projet culturel dans son cadre professionnel

Définir les enjeux de la culture dans l'accompagnement social

Pourquoi intégrer la culture dans sa pratique professionnelle ?

Comment défendre une pratique culturelle dans un cadre social ?

Repérage des enjeux de chacun au regard des spécificités de sa structure et des personnes accueillies

Quels sont les nouveaux enjeux de la culture au regard des droits culturels ?

Les différentes étapes de la mise en place de votre projet culturel, du diagnostic à la valorisation du projet

Définir et mettre en place un projet en tenant compte des spécificités de sa structure, de ses publics, de son territoire, et des enjeux d'accompagnement social.

Quels partenaires pour quel projet ? Mobiliser et impliquer les publics dans le projet

Exemples de projets culturels menés dans le champ social

2ème journée : les techniques de médiation et d'animation

Les moyens pour rendre acteur les publics

Comment mettre en place des dispositifs participatifs ? Ateliers collectifs, atelier culturel, préparations et retours de sortie...

Les médiations autour d'une discipline artistique

Mise en situation dans un théâtre

Collaborer avec un théâtre pour la mise en place d'action de sensibilisation autour d'un spectacle

Expérimenter un dispositif de médiation culturelle adapté au théâtre (exercice d'atelier de théâtre : expression, lecture, improvisation, jeux des participants, atelier d'écriture et de critique théâtrale...)

Quel lien possible avec des comédiens ?

A la fin de la 2ème journée, il est demandé aux stagiaires :

1. Concevoir un projet culturel en petits groupes dans la perspective de le présenter à l'oral

2. Concevoir un outil de médiation et d'animation en petits groupes. Quelques-uns seront présentés à l'ensemble des stagiaires sous forme d'une mise en situation.

3ème journée : cas pratiques/mise en situation

1-Présentation et analyse des projets des stagiaires

2-Présentation et mise en œuvre de l'outil de médiation

3-Synthèse collective



FORMATEURS

Serge SAADA

Serge SAADA est maître de conférence associé au département de médiation culturelle de l'université Paris III- Sorbonne Nouvelle.

Il y enseigne la médiation et le théâtre. Il enseigne aussi à l'université Paris I dans le cadre du Master 2 « Projet culturel dans l'espace public ».

Il est responsable du programme de formation à la médiation culturelle de l'association nationale Cultures du Cœur qui travaille sur l'accès à la culture pour les publics en situation d'exclusion.

Auteur de plusieurs ouvrages sur la médiation culturelle et le théâtre il est, entre autres, l'auteur de "Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur" (Éditions de L'Attribut).

Alice PAULY

Titulaire d'un Mastère Spécialisé Européen en Management des entreprises culturelles et d'un DEJEPS « Développement de projets, territoires et réseaux ». Après plusieurs expériences dans le secteur culturel (Parc de la Villette, société de production), elle intègre l'association Cultures du Cœur en 2005 où elle est chargée de mission sur les secteurs formation, animation de réseau et projets nationaux. Elle est rédactrice du guide la médiation culturelle édité par l'association « Tous Bénévoles » et coordinatrice du projet national « les fabriques culturelles et citoyennes » : action de mobilisation citoyenne et solidaire autour de la culture dans les quartiers défavorisés ou au sein de structures sociales.

ÉVALUATION DES ACQUIS

Envoi d'une fiche d'information individuelle et tour de table en début de stage pour bien cibler les attentes des participants et adapter le contenu si nécessaire.

Cas pratiques tout le long du stage pour vérifier l'appropriation des outils et méthodes et leur déclinaison possible dans l'environnement professionnel du stagiaire.

Synthèse collective orale finale, questionnaire écrit à chaud puis à M+6 pour mesurer la pertinence pédagogique de la formation par rapport aux objectifs de départ et recenser les mises en application réelles à posteriori.

