

Intégrer l'approche interculturelle dans sa pratique professionnelle



Nouvelle
formation

21 et 22 mai 2025 en présentiel et 26 juin matin en visio

Contexte

Accueillir ou accompagner toute personne, peu importe ses origines et appartenances, réelles ou supposées, ne va pas de soi et nécessite de se décentrer. Cette formation vous permettra de renforcer ou cultiver une posture interculturelle juste et engagée et d'interagir de manière adaptée au sein de vos équipes de travail comme auprès des personnes accueillies dans votre structure. L'éducation populaire, les perspectives antiracistes et féministes et la démarche réflexive sont au cœur de cet apprentissage. Bien plus qu'un simple apport de connaissance, cette formation se veut être un espace de dialogue, de réflexion et de questionnement des pratiques professionnelles, afin que l'approche interculturelle critique s'ancre dans votre quotidien.

Objectifs

- Définir les concepts clés de l'approche interculturelle : identité, culture, valeur, acculturation, altérité, cadre de référence
- Identifier les obstacles à la communication interculturelle, notamment la nature et l'impact des stéréotypes, des préjugés, de l'ethnocentrisme et des oppressions systémiques
- Prévenir ou désamorcer des situations d'incompréhension, de tension ou de conflit interculturel
- Prendre en compte les dynamiques de pouvoir en oeuvre dans les relations professionnelles et interculturelles
- Interroger sa posture et ses pratiques professionnelles en contexte de travail pluriculturel.

Programme

Jour 1 Matin

- Temps de bienvenue, mise en confiance et activités d'inter connaissance
- Comprendre et relier les concepts d'identité et de culture
- La culture, un organisme vivant : s'approprier le modèle de l'arbre comme outil d'analyse des cultures
- La décentration : prendre en compte son propre cadre de référence culturelle

Jour 1 Après-midi

- Introduction à la communication interculturelle
- Différencier adhérence culturelle et adhésion culturelle
- Les "zones sensibles" : le dialogue interculturel à l'épreuve de nos valeurs
- Représentations culturelles et rapport à la famille, à la religion, à la violence, à l'autorité, à la relation d'aide, au genre
- Désamorcer des situations de tension : de la décentration à la négociation interculturelle.

Tarifs

Adhérent : 580 €/inscrit

Non adhérent : 700 € /inscrit



Publics visés

professionnel·les du secteur du social, du médico-social, de l'animation et de l'éducatif



Durée

2 jours et demi, soit 17h : 14h en présentiel et 3h en visio



Prérequis

Aucun



Formatrice

Charlotte Joncour, coopérative Oxalis Mobius



Lieu

FAS AURA 63 rue Smith 69002 Lyon



Evaluation des acquis

Questionnaire d'évaluation
Attestation de réalisation de la formation



Accessibilité

Votre situation nécessite des aménagements particuliers ?

Si oui, merci de nous en informer dès que possible afin d'envisager des modalités pédagogiques et techniques adaptées
=> christele.hervagault@federationsolidarite.org

Intégrer l'approche interculturelle dans sa pratique professionnelle

Jour 2

Matin

- Prendre en considération la nature et l'impact des biais cognitifs culturels (stéréotypes, préjugés, ethnocentrisme)
- Se positionner en tant qu'individu et professionnel-le situé-e : entre identités privilégiées et identités marginalisées

Jour 2

Après-midi

- Etude de cas : développer une posture interculturelle juste et engagée
- Repérer les rapports de pouvoirs en oeuvre dans les relations professionnelles et interculturelles
- Les mécanismes des micro agression et du racisme et leur incidence en milieu professionnel
- Perspectives professionnelles : engagement envers soi-même et action(s) concrète(s) au retour de formation.

Jour 3

Matin

Cette demi-journée en distanciel permettra aux participant-es d'échanger sur des situations interculturelles vécues depuis les deux jours de formation en les analysant à l'aune des compétences développées.

Moyens et méthodes

Afin de favoriser l'apprentissage et l'implication de toutes les participant-es, les activités sont variées et interactives et mobilisent des outils tels que des activités créatives, des temps de brainstorming, des activités de positionnement, des quiz, des études de cas ou des mises en situations.