

## S'initier à la médiation active



### OBJECTIFS

- Comprendre les principes de la médiation active à l'emploi
- Rapprocher la méthode de sa propre pratique professionnelle
- Identifier les actions à engager pour se rapprocher des entreprises du territoire



### POUR QUI ?

Intervenant·es sociaux·ales du champ de l'insertion (asile, hébergement, IAE, logement)

Prérequis : Accompagner les publics vers l'insertion professionnelle, être en relation ponctuelle ou régulière avec des entreprises



### FORMATEUR·RICES

Chargé·e de mission à la Fédération des Acteurs de la Solidarité Pays de la Loire



### DURÉE & SESSION

2 jours (14h)  
5 et 6 juin 2025



### TARIFS

**Formation en inter :**  
440€ / adhérent  
600€ / non adhérent

**Formation en intra dans vos locaux :**  
Nous consulter



« Échanges de pratique - partage, retour d'expériences - outils concrets, réseau - formatrice agréable et dynamique »

Paroles de participant·es (2023)

### CONTENU

**Jour 1 : Partir des expériences de participant·es pour identifier les leviers à utiliser** afin de permettre l'accès à l'emploi durable des personnes concernées par le chômage de longue durée.

**Définition de la médiation active et des 3 stratégies à mobiliser :** réseaux d'entreprise, mises en relation et suivi dans l'emploi

**Présentation des 5 principes d'action de la médiation active :**

- Réduire la sélectivité dans l'accès à l'emploi
- Développer le pouvoir d'agir
- Faire évoluer les modes de recrutement et d'intégration
- Développer la réactivité
- Se coordonner avec les équipes sociales et médicosociales

**Conséquences de la médiation active sur l'accompagnement :** médiation VS intermédiation / accompagnement linéaire VS accompagnement itératif

**Jour 2 : Comment structurer une offre d'accompagnement auprès de l'entreprise ? Quels moyens mobiliser ?**

- Soutien au recrutement
- Accompagnement de la phase d'accueil et d'intégration dans le poste
- Suivi dans l'emploi

**La médiation active fait aussi évoluer l'accompagnement proposé à la personne en recherche d'emploi :** enjeux de valorisation, de création de la motivation, stratégie d'opportunité et analyse des mises en situation professionnelle répétées proposées à la personne.

### PÉDAGOGIE

- Exposés théoriques, apport de connaissances, retours d'expériences et d'outils méthodologiques (guides, témoignages...
- Questionnaires d'auto évaluation des acquis
- Appui sur les pratiques des apprenant·es (échanges de pratiques) et travail en petits groupes afin de faire émerger des propositions d'évolution
- Enquêtes pré et post formation