

Enquête Sans Domicile 2025

Présentation aux associations -11 mars




SD 2025 - PRÉSENTATION ASSOCIATIONS - 11 MARS

- 1 RAPPEL SUR L'ENQUÊTE SANS DOMICILE**
- 2 LES RÉSULTATS DU VOLET STRUCTURE**
- 3 PRÉSENTATION VOLET INDIVIDUS – PRINTEMPS 2025**
- 4 QUEL RÔLE POUR LES ASSOCIATIONS ?**

01 RAPPEL SUR L'ENQUÊTE SANS DOMICILE

UNE POPULATION QUI NOUS ÉCHAPPE

- Les enquêtes ménages traditionnelles ne couvrent pas ou peu les personnes sans domicile
 - Échantillons tirés parmi les logements ordinaires
- Le  **Recensement** de la population les décrit de manière incomplète
 - Dénombrement difficile dans l'espace public (HMSA)
 - Relativement peu d'informations collectées
- Les sources alternatives restent insuffisantes
 - Rarement nationales, doublons, peu d'informations homogènes

DÉCRIRE

- profils et conditions de vie des personnes sans domicile
- mieux connaître les parcours
 - résidentiels
 - professionnels
 - de vie
 - migratoires

COMPARER

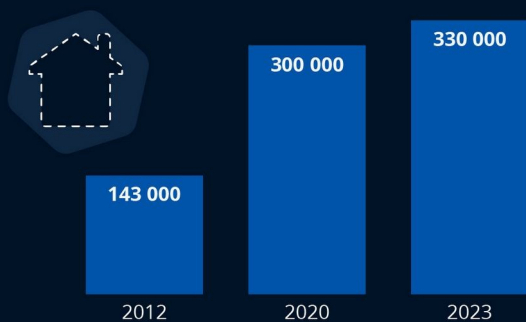
- à la population vivant en logement ordinaire

MESURER

- estimer la population concernée

Les SDF, une population qui a plus que doublé en dix ans

Estimation du nombre de personnes sans-domicile en France aux années indiquées



Les sans-domicile, au sens de l'Insee, peuvent être sans abri, en habitation de fortune, en hébergement collectif, à l'hôtel, en centre d'accueil de demandeurs d'asile ou hébergés dans un logement associatif.

Source : Fondation Abbé Pierre



statista

DEUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES EN 2001 ET 2012

- Partenariats Insee-Ined
- En 2012, 143 000 personnes sans domicile
 - dont plus de 30 000 enfants
 - Hausse de 50 % par rapport à 2001

EN 2025 ?

- Très forte augmentation du nombre de personnes sans domicile
 - parc d'hébergement, retours des acteurs de terrain
- Évolutions importantes
 - des profils : plus de familles, de personnes exilées
 - des conditions de vie

DEMANDE SOCIALE FORTE D'UNE NOUVELLE ENQUÊTE

- Des pouvoirs publics, de la société civile, de la recherche
 - Actualiser les données de référence à l'échelon national
 - Mieux couvrir la population cible par rapport à 2012
 - Personnes sans abri
 - Demandeurs d'asile

ÉCLAIRER LES POLITIQUES PUBLIQUES

- Besoins en logements, hébergement, services d'aide
- Accompagnements spécifiques

CO-MAÎTRISE D'OUVRAGE

- Insee-Drees

EN COLLABORATION AVEC

- Les acteurs de la lutte contre la grande précarité
 - le secteur associatif
 - des acteurs publics locaux (CCAS, SIAO...)
 - des chercheurs et chercheuses
 - des administrations nationales travaillant sur cette thématique
 - Délégation interministérielle à l'accès à l'hébergement et au logement (Dihal)
 - Santé Publique France

PARTENARIAT AVEC LES ASSOCIATIONS CRUCIAL POUR LE SUCCÈS DE L'ENQUÊTE

- Obtenir le meilleur accueil de la part des services d'aide

DANS LES SERVICES D'AIDE

- Hébergement (généraliste, médicalisé, hôtels, demandeurs d'asile et réfugiés)
- Distributions de repas (intérieur, extérieur)
- Accueils de jour, accueils de nuit et points fixes à l'extérieur
- Services d'aller vers (maraudes, interventions dans les squats et bidonvilles)

CHAMP INDIVIDUS

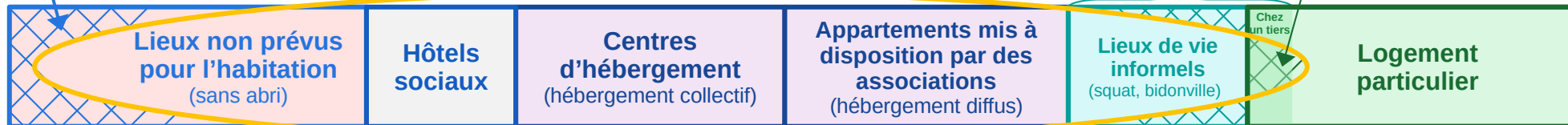
- Personnes fréquentant ces services d'aide
 - 16 ans ou plus
 - Parlant une des 22 langues de l'enquête

Personnes sans abri non atteintes

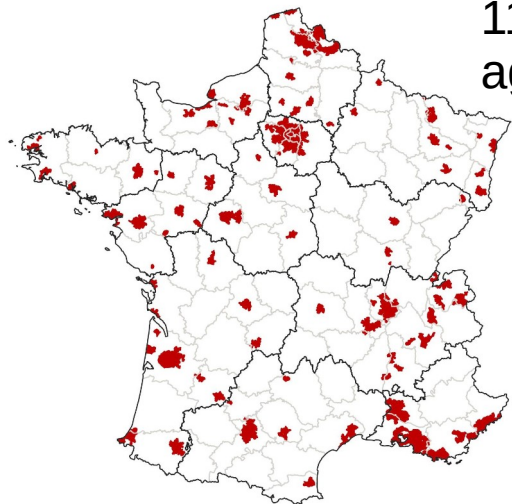
Champ atteint par l'enquête

Situations frontières

Personnes atteintes mais en logement



110
agglomérations



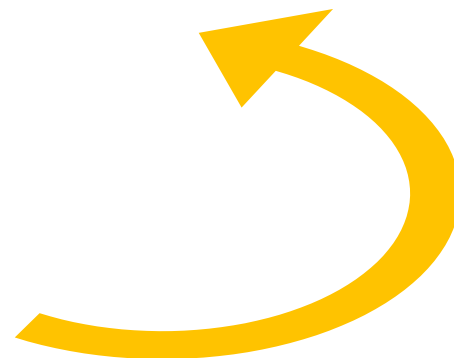
Rang principal

Rangs de remplacement

8	27
9 11 14 18	31 37 39 43

Objectif : 10 à 15 000 Questionnaires

- un tiers de longs (FR)
- deux tiers de courts (FR + 21 langues)



3 000 services d'aide
4 000 visites

VOLET « STRUCTURES » – PRINTEMPS (+ AUTOMNE) 2024

- Collecter les informations sur l'organisation des services d'aide
 - Enquête internet, puis téléphone
- Exhaustive au sein des agglomérations sélectionnées pour l'enquête

VOLET « INDIVIDUS » – PRINTEMPS 2025

- En face-à-face, auprès des personnes fréquentant des services d'aide
 - dans un échantillon de services
- Deux questionnaires
 - Questionnaire long (QIL) – 1 heure – en français
 - Questionnaire court (QIC) – 25 minutes – en français + 21 langues

02 LES RÉSULTATS DU VOLET STRUCTURES

PRÉPARER LE VOLET INDIVIDUS

- Constituer une base des services d'aide
- Recueillir des informations sur le fonctionnement des services
 - jours d'ouverture, horaires, fréquentation, part des non francophones

DÉCRIRE L'OFFRE DE SERVICES A DESTINATION DES PERSONNES EN GRANDE PRÉCARITÉ

- modes de fonctionnement, prestations fournies, publics spécifiques

UNE PREMIÈRE ÉTAPE RÉUSSIE !

- Échantillon initial : 5 585 structures interrogées
 - 2 271 réponses WEB exploitables dans le champ
 - 1 445 réponses TEL exploitables dans le champ
 - 552 réponses (WEB ou TEL) indiquant 0 service dans le champ
 - 925 structures identifiées hors champ *ex post*
 - **doublons, structures fermées ou hors champ**
 - 281 non répondants
- Au total : 93 % de taux de réponse sur le champ !
 - dont environ 50 % pour la phase WEB

=> MERCI ENCORE POUR VOTRE APPUI !!



MISE À JOUR STRUCTURES

- Compléter la base du printemps
 - Récupération des structures ouvertes depuis fin 2023
 - Rattrapage de structures non identifiées dans la base initiale
 - Structures du Nord Littoral

RÉCUPÉRATION DES HÉBERGEMENTS EN HÔTEL

- Enquête auprès des services intégrés d'accueil et d'orientation (SIAO) et de certains conseils départementaux
- Objectif : recenser l'ensemble des structures hôtelières proposant une place d'hébergement
 - 1 283 hôtels recensés en France métropolitaine
 - 64 000 personnes hébergées en hôtel par nuit (33 500 adultes)
 - Dont environ 48 000 en Ile de France



03 PRÉSENTATION DU VOLET « INDIVIDUS » DE L'ENQUÊTE

PLUSIEURS ÉTAPES

- Un contact téléphonique avec le service
- Une pré-visite avec le service
- Des visites en équipe pour tirer au sort et interroger les individus



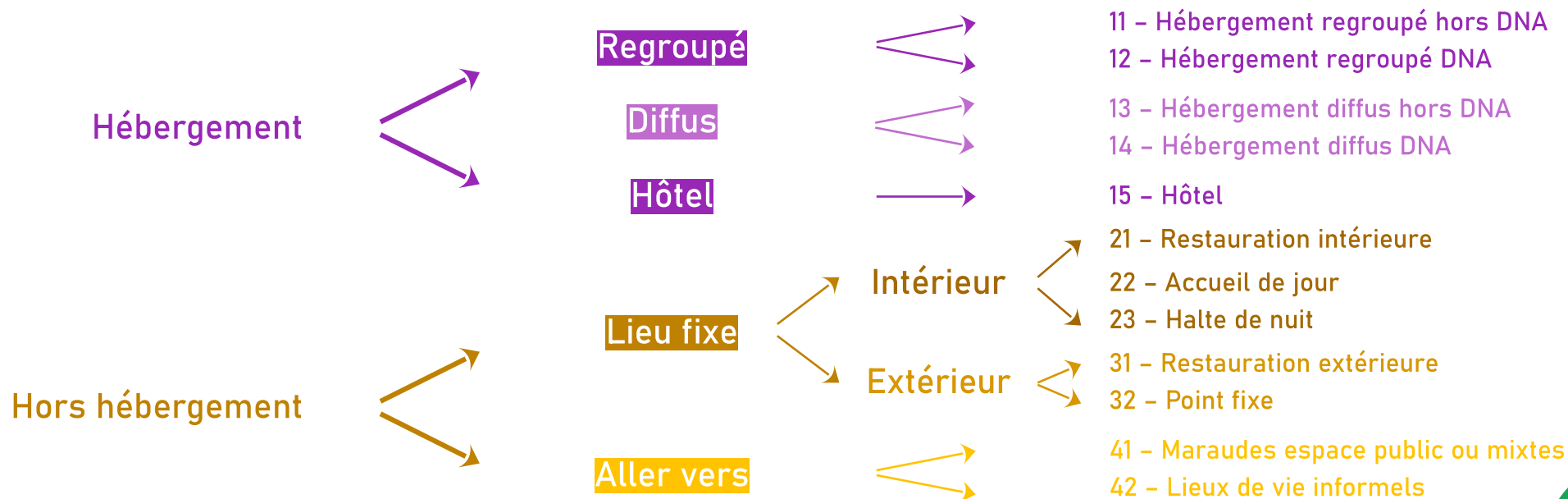
DES SPÉCIFICITÉS SELON LE TYPE DE SERVICE

- Services d'hébergement
 - Tirage sur liste
- Services hors hébergement
 - Tirage dans une file d'attente (réelle ou fictive)

PLUSIEURS PROTOCOLES DE COLLECTE



– Pour s'adapter au terrain et à l'organisation des services



CONCEPTION DES QUESTIONNAIRES

- Contenu discuté dans un comité scientifique
 - Adapté à la population cible
- Deux questionnaires individus
 - Un long = 1 heure
 - Un court = 25 minutes (22 langues)
- Testés de nombreuses fois sur le terrain

- **Caractéristiques sociodémographiques**
- **Fréquentation des services et situation vis-à-vis du logement**
- **Configuration familiale**
- **Conditions de vie**
- **Accès aux services de base**
- **Parcours résidentiel**
- **Parcours migratoire**
- **Recherche de logement**
- **Revenus, difficultés financières**
- **Emploi, Occupation principale, expérience professionnelle**
- **Formation**
- **Santé**
- **Famille et relations sociales**
- **Évènements de la vie, victimation**
- **Accompagnement, relations aux associations et aux organismes**

FAIRE PARLER LES QUESTIONNAIRES

– Des questionnaires

- sur tablette
- qui lisent des fichiers audio en langue étrangère

– Enquête auprès des non francophones

- L'enquêteur identifie la langue et vérifie l'acceptation de l'enquête
- L'enquêté passe l'enquête sur la tablette en auto-administré sous casque (ou haut parleur)

LES 22 LANGUES DE L'ENQUÊTE 2025

- Le français
- Les langues pré-enregistrées à l'aide de la synthèse vocale :
 - Anglais, Turc, Russe, Roumain, Espagnol, Polonais, Bulgare, Allemand, Italien, Portugais
- Les langues pré-enregistrées avec un interprète :
 - Albanais, Arabe, Arménien, Bengali, Dari, Géorgien, Lingala, Pashto, Romani, Ukrainien, Tamoul

QUALITÉ STATISTIQUE

- L'enquête a obtenu le label d'intérêt général et de qualité statistique auprès du Cnis

NON OBLIGATOIRE

- **Les personnes sélectionnées peuvent refuser de répondre**



04 LE RÔLE DÉTERMINANT DES ASSOCIATIONS

ENQUÊTER AU SEIN D'UN SERVICE

- Les services sont prévenus
 - Lettre-avis et mail-avis
- Les individus sont tirés au sort pendant l'ouverture du service
 - Atteindre les personnes à travers les service d'aide en s'appuyant sur le lien de confiance tissé avec les personnes



NE PAS PERTURBER

- Le service doit continuer de fonctionner normalement
 - Un besoin pour les personnes utilisatrices
 - Une nécessité pour les estimations de population

UN RÔLE PIVOT POUR LE PERSONNEL DU SERVICE

- **Faire le lien avec l'enquêteur pilote en charge du service**
 - Contact téléphonique
 - Avant le 18 avril
 - Entretien de pré-visite
 - Des questions sur la fréquentation du service
 - Un échange pour organiser au mieux la collecte
- **Sensibiliser les personnes fréquentant le service**
 - Affiches, flyers
 - Rassurer sur les objectifs du projet :
 - Une étude pour mieux connaître la population, pas une enquête administrative...
- **Accueillir l'équipe Insee les jours de visite**
 - L'Insee mobilise ses propres agents pour la collecte

UN RÔLE DE RELAIS

- Encourager tous les services du réseau tirés au sort à participer
- Débloquer certaines situations
 - Données de contacts inutilisables
 - Réticences au niveau du service
 - Surcharge de travail pour le personnel
 - Constitution de liste d'individus dans l'hébergement
 - Questions personnelles sur les parcours des individus
- Communiquer nos résultats
 - Il faudra atteindre la fin 2026 !

Retrouvez-nous sur

[insee.fr](https://www.insee.fr)



Thomas Lellouch, Thierry Mainaud

Pour l'équipe de conception Enquête Sans Domicile

SD2025 - PRÉSENTATION ASSOCIATIONS - 11 MARS



Mesurer pour comprendre

